



Evaluatieverslag Strandwalfestival 2016

Versie 10 november 2016



1. Het doel en de beoogde resultaten (kwantitatief en kwalitatief)

De kernboodschap van het Strandwalfestival (SWF) is om inwoners, lokale organisaties en bedrijven in Rijswijk duurzaam met elkaar te verbinden. Tijdens het SWF maken zij kennis met de vele activiteiten, die tal van organisaties en verenigingen op het gebied (internationale) cultuur, kunst, sport en maatschappelijk werk te bieden hebben. Het festival is primair bedoeld om de sociale cohesie tussen de ingezetenen te versterken en groepen te verbinden. Ook voor het bestuur en ambtenaren van de gemeente Rijswijk is SWF bij uitstek de gelegenheid om te netwerken en te ontmoeten. Het Strandwalfestival staat altijd in het teken van 'verbinden' en 'ontmoeten'. Het specifieke thema voor 2016 was: **'Rijswijk boeit & bloeit'!** Hiermee geeft het SWF uiting aan het groene karakter van Rijswijk (bloeit), uiting aan het feit dat Rijswijk een groeiende gemeente is én uiting aan het willen binden van inwoners aan Rijswijk maar ook het onderling willen verbinden van inwoners.

Rijswijk is een boeiende stad; er is genoeg te beleven en door de prettige leefomgeving boeit Rijswijk haar inwoners om te blijven of om zich er te vestigen.

Het SWF is sinds 2009 in Rijswijk het jaarlijkse kunst-, cultuur- en sportfestival voor en door Rijswijkers. Dit jaar was het alweer de achtste editie van het festival. Met het SWF beoogde de organisatie niet alleen een geslaagd weekend (9, 10 en 11 september 2016) te organiseren, maar ook gedurende het jaar de sociale cohesie van de Rijswijkse woon- en werkgemeenschap te bevorderen.

2. Ambities 2016

Voor 2016 waren de volgende ambities vastgelegd.

- intensievere communicatie met de verenigingen voor een optimale participatie,
- duidelijke afspraken met verenigingen over onkostenvergoeding,
- informatiebijeenkomst en kick off laten samenvallen op een gunstiger tijdstip voor de doelgroep,
- betrokkenheid van de jeugd bij het festival ,
- Indien er weer wordt samengewerkt met de Rijswijkse horeca moeten er betere afspraken komen over hogere opbrengst en kwalitatieve verbetering van de restauratieve voorzieningen,
- scheiding tussen gasten en publiek is te strikt,
- fonds- en sponsorwerving eerder starten mede i.v.m. sluitingsdata en assistentie van een professionele fondswerver invoeren,
- besluit nemen over wel of geen sprookjesbos bij onthaal lampionnenoptocht,
- betere afspraken maken met en over de Beursvloer,
- Duurzaamheidslab beter uit de verf laten komen, was in 2015 te veel last minute werk,
- programmering van de vrijdag- en zaterdagavond sluiten om 24.00 uur en hoofdaftocht om 22.00 uur,
- activiteiten van zondagprogramma concentreren op Het Akkertje

3. Het verloop van het project

Evenals in 2015 heeft het iQ Events uit Delft de organisatie van het SWF 2016 verzorgd.

Naast de reguliere SWF-bestuursvergaderingen was er een projectteam (afgevaardigden van het bestuur en iQ Events) waarin maandelijks de voortgang werd besproken.

Kick off en informatiebijeenkomst

Op dinsdagavond 31 mei vond in de Rijswijkse Schouwburg de kick-off plaats van de achtste editie van het Strandwalfestival. Daarmee werd het officiële startsein gegeven van de 100 dagen aftelperiode van het Rijswijkse festival dat op 9, 10 en 11 september plaatsvond.



Tijdens de feestelijke bijeenkomst in een stampvolle zaal werden de plannen nader toegelicht door Ronald Vorderman (bestuursvoorzitter Strandwalfestival). Burgemeester Michel Bezuijen en wethouder Marloes Borsboom (Cultuur) gingen dieper in op de doelstelling van het festival 'Ontmoeten en verbinden' en op het thema van dit jaar 'Rijswijk boeit & bloeit'. Een aantal partners van het festival (zoals lokale horeca, Stichting Trias, Rabobank en Rijswijkse Schouwburg) lichtte toe waarom zij het belangrijk vonden om mee te doen. De 100 dagen voorafgaand aan het festival stonden weer in het teken van ontmoeten & verbinden. Tijdens de kick off werd een tipje van de sluier over het programma opgelicht. Nieuw is dat de verenigingenmarkt op de Van Vredenburgweg nu Strandwalmarkt heette en er naast verenigingen ook ruimte was voor commerciële partijen. Verder weer veel optredens van lokaal en nationaal talent. Op het hoofdpodium in het Rijswijkse Bos traden dit jaar o.a. op Frank & Silly Symphonies, maar ook de Buziau Bigband, Rijswijk Zingt Mee onder leiding van Gregor Bak en coverband jeWelste. En... de muzikale slotact op zaterdagavond 10 september Trijntje Oosterhuis, mét live band! Het thema van dit jaar was: 'Rijswijk boeit & bloeit'. Boeit omdat in Rijswijk van alles te doen is op het gebied van cultuur, sport, bedrijfsleven en horeca. Je hoeft je dus niet te vervelen. Bloeit omdat Rijswijk een groene gemeenschap is en een groeiende gemeente, zoals met de uitbreiding van RijswijkBuiten. Na de officiële opening was er voor de aanwezigen en kraamhouders op de Strandwalmarkt volop gelegenheid om ideeën te delen en kennis te maken met het bestuur van het Strandwalfestival en de organisator van het festival IQ Events.

Overleg met deelnemers

In aanloop naar het Strandwalfestival zijn afspraken gemaakt met:

- een aantal Rijswijkse basisscholen over hun inzet voor en tijdens het Strandwalfestival en om samen met bewoners van verzorgingshuis Onderwatershof bloemversieringen te maken,
- Gregor Bak over het projectkoor Rijswijk Zingt Mee dat bestond uit 100 spontaan aangemelde zangers en zangeressen en m.m.v. gastsoliste Francis Broekhuizen,
- de Rijswijkse horeca om de catering te verzorgen,
- DELA over de lampionnentocht op zaterdag 10 september en de begeleiding van ouderen tijdens de Familiedag op zondag 11 september, alsmede over de bekostiging van de Strandwal App,
- de organisatie van de Beursvloer over de bijeenkomst van de Beursvloer en de ontvangst van SWF-gasten in de Rijswijkse Schouwburg,
- Scouting Rijswijk, het Akkertje, Don Bosco, Groei en Bloei en winkeliersvereniging Oud Rijswijk over de invulling van het zondagprogramma,
- AV Sparta over de Strandwalloop en Wandel Sportvereniging Haaglanden (WSV) over de afstandswandelingen,
- de Rijswijkse Schouwburg en het Rijswijks Jeugdtheater over de musicalshow na afloop van de lampionnentocht,
- de gemeente Rijswijk over het Tijdelijk Stadhuis, de actie 'Spot het Raadslid', het Duurzaamheidslab en RijswijkBuiten,
- de koren, bands, artiesten en culturele instellingen over de invulling van de vijf podia langs de Strandwalboulevard, en
- de verenigingen over hun presentatie op de Strandwalmarkt.



→ Programma Strandwalmarkt

	Ruysdaelpodium	Onderwatershof restaurant	Onderwatershof TV-kamer	Jeugdpodium	Wereldpodium	Bonifatiuskerk
12.00	Opening door Show- en Marchingband Victory					Workshops tekenen door Catherijne Legterse (hele middag) Bezichtiging hoofdorgel met uitleg door organist Gerard Legterse
12.15	Wish Experience	Meezingen met Conny Kratz	Workshop Peuterdans - Balletstudio Karin den Os	Cindy Jane	Go for it - Country line dansoptreden	Bach tot Beatleskoor
12.30				Just Dance	Everlite for Hawaiians	
12.45		Workshop Bewegen op de Stoel - SE Haaglanden		Stichting Trias - groep 1		Rondleiding kerk
13.00	TJILP		Workshop Muziek voor jou (4-7 jr) - St. Trias	Balletstudio Karin den Os	Rijswijks Strijdkoor	
13.15				Rijswijks Jeugdtheater		Projektkoor Rijswijk
13.30		Zangworkshop Golden Oldies - St. Trias		Boss Musical	New PopArt	
13.45	Gladlators			Aïkido kidsworkshop - St. Aikido 'Shin Ki Tai'		Rondleiding kerk
14.00		Zangoptreden EuroPolonia	Workshop Zumba - Balletstudio Karin den Os	Boss Musical	Zumba workshop - Liz Dans	
14.15				Just Dance		Concertkoor Rijswijk
14.30	Crusaderpark		Workshop Pilates voor golden oldies - PilatesHQ	Buziau optreden - Balletstudio Karin den Os	Veronique Sodano - Italiaans liedjesprogramma	
14.45				Rijswijks Jeugdtheater	Mattias Mattsén - Engelstalige eigen nummers	Rondleiding kerk
15.00		Bill & his Hawaiians		Balletstudio Karin den Os	Tai Chi workshop - Tai Chi Moy Muziekbuur (VBS)	
15.15	ZIGrams		Workshop peutergym - SE Haaglanden	Sophie Benschop		Saxschool RCL
15.30				Voorlezen door wet-houder Nicole Dierdorp	Jonny Smokes	Rondleiding kerk
15.45				Stichting Trias - groep 2		
16.00	De Nederband		Muziek op Schoot - Balletstudio Karin den Os	Kidsworkshop Fighting Club Rijswijk	Workshop Djembé - Lamine Gnana Bangoura	Oeral Kozakkenkoor
16.15		Salt City Six		Jesse-Jane Velden		
16.30				dj gebroeders Banda & Marciano	Xanur	
16.45	Sowhat!					
17.00					Dansoptreden EuroPolonia	
17.15						
17.30	Derivation					
18.00						
18.15	Stainless					
18.45						

Programmering op de podia tijdens de Strandwalmarkt op zaterdag 10 september.

De programmering

Vrijdag 9 september

van 18.30 uur tot 24.00 uur in het Rijswijkse bos (presentatie Jet Sol)

Opening door burgemeester Michel Bezuijen, Rijswijk Zingt Mee o.l.v. Gregor Bak, Frank & The Silly Symphonies, Jennie Lena & band, Dj Phalerieau (Valerio Zeno) met MC Alainde Lon

Zaterdag 10 september

van 12.00 tot 17.00 uur op de Strandwalboulevard (Van Vredenburgweg):

Strandwalmarkt met 100 informatiekraampjes, vijf podia met muziek, dans, cultuur en sport (zie schema op p. 4)

Van 19.00 tot 23.00 uur in het Rijswijkse bos (presentatie Jet Sol):

Rijswijks Theaterorkest, Show- en Marching Band Victory, Aankomst/prijsuitreiking
lampionnoptocht, jeWelste, Trijntje Oosterhuis, Dj Daniël Thomasso

Zondag 11 september

van 10.00 tot 16.00 uur familiedag op en rond kinderboerderij Het Akkertje:

Het Akkertje, Scouting Rijswijk, Groei en Bloei, RGU DELA muziekpodium,
Strandwalwandelingen, Strandwalloop (start en aankomst bij de Rijswijkse Schouwburg)

van 12.00 tot 17.00 uur Winkelcentrum Oud Rijswijk: papiermarkt/biënnale bij Museum
Rijswijk Strandwalmenu, Strandwalaanbiedingen, Koopzondag, Oldtimershow, Antiekmarkt,
Muziek.

4. Betrokkenheid professionals en vrijwilligers bij de uitvoering

De organisatie van SWF startte de werkzaamheden al in het vroege voorjaar om burgers en organisaties te stimuleren actief deel te nemen aan deze manifestatie. De informatiebijeenkomst op 31 mei was daartoe een goede start. Zowel in de voorbereidende fase als in de realisatie van het festival zetten honderden vrijwilligers zich in om het festival mogelijk te maken. Dat komt vooral tot uiting in deelname aan de strandwalmarkt als in de bijdrage aan de vele optredens op de diverse podia tijdens de verenigingenmarkt maar ook natuurlijk tijdens alle activiteiten van de zondag. Het programma Rijswijk Zingt Mee op de vrijdagavond was daar ook een goed voorbeeld van hoe tal van deelnemers, die voor het optreden als driemaal hebben gerepeteerd in de Bonifatiuskerk, zich vrijwillig inzetten om dit onderdeel tot een succes te maken. Maar ook de partijen betrokken bij de Familiedag op zondag 11 september hebben de activiteiten onderling afgestemd. Ook is er overleg geweest met de projectorganisatie om aandacht te besteden aan de Buziaumanifestatie in de Rijswijkse Schouwburg. Dit jaar waren de afspraken met de Rijswijkse horeca tot beider tevredenheid goed voorbereid.

De organisatie van het festival werd, zoals eerder gemeld, in opdracht van het bestuur van de Stichting Strandwalfestival dit jaar voor de tweede keer ondergebracht bij iQ Events in Delft. iQ Events werkte op zijn beurt weer samen met de uitvoerder 24-7 Events Support. iQ Events was uiteindelijk verantwoordelijk voor het samenstellen van de programma's, de productie en de algehele coördinatie. De voortgangsbewaking werd besproken in het projectteam waarin vertegenwoordigers van het SWF-bestuur zitting hebben. iQ Events was ook verantwoordelijk voor het regelen van de aanvragen van de diverse vergunningen. Daartoe was er een uitgebreid veiligheidsplan opgesteld dat een onderdeel van de vergunningaanvraag is. Tijdens de evaluatie met de diverse partijen, zoals politie, brandweer, GHOR (Geneeskundige Hulpverleningsorganisatie in de Regio) worden nog de werkzaamheden van 24-7 Event Support als van iQ Events beoordeeld. De activiteiten zoals



beschreven in de diverse onderdelen van het veiligheidsplannen zijn volgens plan uitgevoerd. Er zijn dit jaar geen klachten binnengekomen over de geluidsoverlast.

5. Aantal bezoekers

Hoewel het nauwelijks mogelijk is nauwkeurige tellingen bij te houden, schatte de organisatie het aantal bezoekers tussen de 30.000 en 35.000. In ieder geval mede door het stralende zomerweer meer dan in voorgaande edities.

6. Reactie van de deelnemers/bezoekers

Zowel tijdens als na afloop van het festival en tijdens evaluatiebijeenkomsten heeft het bestuur en iQ Events van bezoekers en deelnemers waarderende woorden ontvangen over het aanbod en de variëteit van het festival. De restauratieve voorzieningen waren zover bekend voor de bezoekers goed geregeld. De plaats van een gastentent zal wederom overwogen moeten worden.

7. Publiciteit

Ruim een maand voor het festival hingen de banieren al aan de lantaarnpalen op de doorgaande wegen. Bij de toegangswegen naar Rijswijk stonden frames die het binnenkomend verkeer attent maakten op het SWF. De bill boards langs de weg en de posters in de etalages van de Rijswijkse middenstand zorgden voor veel aandacht. De winkeliersvereniging Oud Rijswijk heeft de vlaggen weer opgehangen. Ook dit jaar kreeg het festival veel respons in de pers. Zie www.strandwalfestival.nl onder pers. Naast de schrijvende pers besteedden de digitale media zoals Feel Good Radio/TV Rijswijk en het Rijswijks Dagblad maar ook andere (internationale) internetsites in Rijswijk, Voorburg-Leidschendam en Den Haag, regelmatig aandacht aan het festival. Bij Omroep West was het bestuur en iQ tweemaal te gast in een radioprogramma. Dit jaar maakte TV Rijswijk en uitgebreid en een kort beeldverslag van het festival. Ook werd veelvuldig de SWF-link naar de website op sites van deelnemende verenigingen geplaatst. De website heeft wederom zowel technisch, inhoudelijk als redactioneel een verbeterslag gemaakt. Sociale media Facebook en Twitter zijn met behulp van iQ Events nog actiever ingezet dan voorgaande jaren. Met steun van DELA is dit jaar vlak voor het festival de Strandwal App ontwikkeld. De organisatie van het Strandwalfestival heeft de app ingezet om nog meer mensen op het aanbod van het festival te attenderen. De app is 980 maal gedownload waarvan 586 x tijdens het festival.

8. Projectresultaat

Het festival kan, zo stellen het stichtingsbestuur en organisator iQ Events, zonder meer als zeer geslaagd worden beschouwd. Zowel de opkomst als het aanbod van de deelnemers (verenigingen op de Strandwalmarkt en de artiesten) en in de programmering was boven verwachting. Uiteraard waren de zomerse weersomstandigheden van positieve invloed op het verloop van en de sfeer op het festival en de bezoekersaantallen. Maar ook zijn de meeste verwachtingen gehaald, zoals het aantal deelnemers aan Rijswijk Zingt Mee, Strandwalmarkt – in drie jaar tijd gegroeid van 55 naar 100 deelnemers -, de inzet van het college van B&W en de raadsleden en de invulling van de beide avondprogramma's. Het zondagprogramma trok duizenden bezoekers evenals de activiteiten in de Herenstraat. Voor en met de jeugd(organisaties) zijn tal van specifieke activiteiten ontwikkeld, zoals het versieren van de lampionnen, lampionnenoptocht, activiteiten en programmering in Onderwatershof, voorstelling RJT in Rijswijkse Schouwburg op zaterdagavond, jeugdpodium, programmering op het hoofdpodium, familiedag op zondag. Samen met de generieke activiteiten, zoals de niet vermelde activiteiten op de Strandwalmarkt, en de het projectmanagement, productie en uitvoering alsmede de on en offline communicatie is een bedrag gemoeid van ca € 50.000.

Het festival heeft in de pers (zie *In de pers* button op de site) en in de sociale media hoog gescoord. Veel aandacht ook voor het festival op veel internetmagazines.

De samenwerking met en de inbreng van iQ Events is positief beoordeeld. De horecavoorzieningen voor de bezoekers op het Strandwalboulevard en in het Rijswijkse bos voldeden ruimschoots aan de verwachtingen.

De gastentent werd door het bestuur niet gemist, maar sommige 'Vrienden van' zouden een ontmoetingsplek weer bespreekbaar willen maken.

Op basis van deze editie van het festival verdient een aantal zaken de aandacht, zoals:

- de kick off meer een pr-moment laten zijn dan de start van allerlei activiteiten naar het Strandwalweekend toe. Het blijkt in de praktijk moeilijk om partijen (en scholen) te mobiliseren in deze periode en leuke ideeën van de grond te krijgen.
- bijeenkomst voor gasten en Vrienden van op vrijdag- en zaterdagavond heroverwegen
- Jeugdkoor aan Rijswijk Zingt Mee toevoegen
- hardloopwedstrijd heroverwegen
- prijzen/opbrengst horeca
- wachten met prijsuitreiking beste lampion tot iedereen binnen is
- 3 i.p.v. 1 prijswinnaar lampionnenoptocht
- eerder starten met werven van 'Vrienden van'
- evaluatie door bezoekers aan het festival

9. Budget en begroting

Het Strandwalfestival 2016 is begroot op een totaal van ruim € 250.000, een bedrag dat nagenoeg gelijk is aan het bedrag van 2015. Er is hard gewerkt aan fondsenwerving en sponsoring. Voor de fondsenwerving 2016 is voor het eerst een bureau ingeschakeld op 'no cure no pay' basis. Er is voor een totaal van € 59.500 bij 12 fondsen aangevraagd. Het resultaat is evenwel teleurstellend, 2 fondsen hebben samen € 21.000 toegezegd (Fonds 1818 € 20.000 en de Haagedoorn Stichting € 1.000).

Bij een enkel fonds was wellicht meer succes bereikt als de aanvraag eerder was ingediend. In algemene zin kan wel geconcludeerd worden dat het Strandwalfestival te lokaal en regionaal is om verder afgelegen fondsen te enthousiasmeren ook is de financiële rol van de gemeente hoogstwaarschijnlijk mede van invloed is geweest.

Met Rabobank in de persoon van Harmen Bosma, rayondirecteur Rijswijk-Ypenburg, is een contract voor twee jaar afgesloten. DELA heeft naast de reguliere sponsorbijdrage de Strandwal App, de lampionnenoptocht en het bezoek van ouderen aan het Strandwalfestival mogelijk gemaakt. Dit jaar waren als nieuwe sponsors te verwelkomen Aantjes Zevenberg Advocaten, Boele & Van Eesteren, AM Inspiring Space en de Rijswijkse Rotaries. De totale sponsoropbrengsten waren beter dan begroot en ongeveer gelijk aan 2015

In het exploitatieoverzicht is de onderverdeling van de verschillende posten aangepast om daarmee zichtbaar te maken welke posten onder de primaire verantwoordelijkheid van IQ evenementen vallen.

Onder bestuur/administratie/fondsenwerving is een voorziening opgenomen voor nog te verwachten kosten.

Exploitatieoverzicht 1 januari- 10 november 2016

BATEN	Reëel 2016	Begroot 2016	Reëel 2015
Subsidies	195.000	195.000	195.000
Fondsen	22.000	25.000	19.554
Sponsorgelden	37.960	30.000	36.397
Opbrengst horeca en diversen	4.742	0	2.731
Rente	0	0	322
Totaal baten	259.702	250.000	254.004
LASTEN			
Bestuur/administratie/fondsenwerving	10.397	9.355	4.999
Communicatie	28.638	21.500	23.886
Productie IQ			
Programmeur, organisatie en social media	43.000	43.000	43.000
Kick off	3.363	3.395	2.787
Productie	114.285	115.000	116.338
Programma	55.845	52.750	51.597
Kosten gasten	4.450	5.000	9.099
Totaal lasten	259.978	250.000	251.706
Resultaat	- 276	0	2.298

10. Bestuur

Het bestuur heeft gedurende het verslag jaar een aantal wijzigingen ondergaan: Jos de Beer en Nico Struijk zijn afgetreden; Anita Voortman en Remco Zijlstra zijn aangetreden.

De bestuurssamenstelling is thans als volgt samengesteld:

- Ronald Vorderman, voorzitter
- Paul Schott, secretaris
- Jurri Rooyackers, penningmeester
- Anita Voortman, lid
- Remco Zijlstra, lid

Nico Struijk heeft voor zijn inzet voor het Strandwalfestival op 9 september tijdens de openingsreceptie uit handen van burgemeester Michel Bezuijen de Rijswijkse Erespeld ontvangen.

11. Aandachtspunten voor het festival 2017 (op basis van projectresultaat)

- Voor de volgende editie kritischer opstellen over aanbod en het prijsniveau versus omzet
- Uitreiking prijzen mooiste lampionnen
- Eerder starten met werven van 'Vrienden van'
- Bijeenkomst voor gasten en Vrienden van op vrijdag- en zaterdagavond heroverwegen
- Jeugdkoor aan Rijswijk Zingt Mee toevoegen
- Hardloopwedstrijd heroverwegen
- Evaluatie door bezoekers aan het festival

Rijswijk, 10 november 2016

