



**Feest:  
10 jaar Strandwalfestival!**

**Projectplan 2018**

Versie 9 – 9 januari 2018





De kernboodschap van het Strandwalfestival (SWF) is om inwoners, lokale organisaties en bedrijven in Rijswijk duurzaam met elkaar te verbinden. Tijdens het SWF maken zij kennis met de vele activiteiten, die tal van organisaties en verenigingen op het gebied (internationale) cultuur, kunst, sport en maatschappelijk werk te bieden hebben. Het festival is primair bedoeld om de sociale cohesie tussen de ingezetenen te versterken en groepen te verbinden.

3

*Ook voor het bestuur en ambtenaren van de gemeente Rijswijk is SWF bij uitstek de gelegenheid om te netwerken en te ontmoeten. Het SWF is sinds 2009 in Rijswijk het jaarlijkse kunst-, cultuur- en sportfestival voor en door Rijswijkers. 2018 wordt het de tiende editie van het festival. Met het SWF beoogt de organisatie niet alleen een geslaagd weekend te organiseren, maar ook de sociale cohesie van de Rijswijkse woon- en werkgemeenschap te bevorderen. In het zogenaamde voortraject worden tal van activiteiten georganiseerd en is het tweede weekend van september (8 en 9 september) feitelijk de afsluiting van maanden van gezamenlijke voorbereiding.*

### **Korte voorgeschiedenis; Vrede van Rijswijk**

Als voorstad van de residentie kent Rijswijk een rijke historie. In Huys Ter Nieuburch werd - inmiddels 320 jaar geleden - in 1697 de Vrede van Rijswijk gesloten. De Naald in het Rijswijkse bos, een belangrijke ontmoetingsplek tijdens het SWF, herinnert ons hier nog aan. Een aantal buitenplaatsen, (Voordes) in de landgoederenzone waar de adel uit Den Haag resideerde, is gelukkig nog behouden gebleven. Het is en was een wens van het gemeentebestuur om meer exposure te geven aan de Vrede van Rijswijk (1697). Een combinatie met het Strandwalfestival (SWF) is zeker een manier om hieraan een bijdrage te kunnen verlenen.

### **Naamgeving**

Een strandwal is de plek waar de eerste bewoners hun huizen neerzetten op een prehistorische duinenrij. De Rijswijkse strandwal is in feite de huidige Van Vredenburgweg – vroeger de Zandweg genaamd - en loopt door Oud-Rijswijk via de Herenstraat tot aan de Haagweg. Vandaar de naam Strandwalfestival! Deze route is sinds 2009 jaarlijks in de aanloop naar het festival omgedoopt tot de Strandwalboulevard.

### **SWF sinds 2009**

In 1997 vierde Rijswijk 300 jaar Vrede van Rijswijk. De eenmalige viering in 1997 van 'De Vrede van Rijswijk', een samenwerking tussen de gemeente en veel lokale culturele instellingen was een succes. Het heeft even geduurd, maar in 2008 werd aan 300 jaar Vrede van Rijswijk door de toenmalige burgemeester Ineke van der Wel gerefereerd, toen zij het voorstel deed om opnieuw een lokaal evenement, een festival, te organiseren. Een festival dat de verbinding tussen en de versterking van bewoners, bedrijven en werknemers van Rijswijk tot doel moest hebben. Dit betekende de geboorte van het SWF in 2009, een festival georganiseerd door en voor Rijswijkers.



## **Gemeente Rijswijk**

De gemeente kent een actief en rijk verenigingsleven en divers maatschappelijk werk. Er zijn veel organisaties werkzaam op het gebied van kunst, cultuur, sport en erfgoed. Het Museum Rijswijk huisvest bijvoorbeeld jaarlijks de internationaal vermaarde textiel- of papierbiënnale en de Historische Vereniging Rijswijk organiseert de Open Monumentendag. Beide evenementen vinden plaats in hetzelfde weekend als het Strandwalfestival. De tentoonstellingsperiode van de biënnale beslaat enkele maanden; alleen de buitenmanifestatie van de biënnale is tijdens het SWF-weekend.

Rijswijk is een groene, welvarende, ondernemende, multiculturele en duurzame gemeente in de Randstad aan de Vliet. De stad telt 51.000 inwoners, met nieuwe wijken als Rijswijk Buiten en Eijkelenburg, en verwelkomt dagelijks nog eens ruim 38.000 werknemers uit de regio. Zij werken o.a. in de Plaspoelpolder, waar grote bedrijven zoals Shell, CBR, Kiwa en het Europees Octrooibureau zijn gevestigd. De gemeente Rijswijk met haar diverse wijken en de Plaspoelpolder bestaat uit twee (verschillende) werelden.

De bewoners en de forensen die bij voornoemde bedrijven werken en weer iedere dag vertrekken naar hun woonplaats. Alle partijen vinden dat er meer raakpunten en dwarsverbanden moeten komen tussen het bedrijfsleven en de Rijswijkse samenleving.

## **BBR**

Vertegenwoordigers van SWF zijn zoveel mogelijk aanwezig bij bijeenkomsten van Belangenvereniging Bedrijven Rijswijk (BBR) om de onderlinge band te versterken en mogelijk nieuwe contacten te leggen met het Rijswijkse bedrijfsleven.

## **Strandwalfestival 2018**

### *Doelstelling*

Het Strandwalfestival draagt bij aan het zichtbaar maken, verbinden en versterken van het brede Rijswijkse culturele, sportieve en maatschappelijke aanbod. De sterke culturele punten van Rijswijk (zoals bv Rijswijkse Schouwburg, Museum Rijswijk, Historische Vereniging Rijswijk, Trias, Rijswijks Jeugdtheater, Balletstudio Karin den Os, Just Dance Studio en Muziek in de Bonifatius) komen tot uiting in de gevarieerdheid en de kwaliteit van het festivalprogramma. Een festival dat alleen mogelijk is door de wil en wens om elkaar te ontmoeten en elkaar te versterken om zo sámen iets waardevols neer te zetten! Het versterken van de Rijswijkse identiteit en het op de kaart zetten van de stad wil de stichting SWF in nauwe samenwerking met de gemeente bereiken. Het SWF genereert spin-off effecten: contacten en verbindingen die ontstaan onder en tussen inwoners, organisaties en bedrijven, die garant staan voor een duurzame relatie in de toekomst.

Het SWF beoogt niet alleen een spetterend weekend te organiseren, maar ook de sociale cohesie van de Rijswijkse woon- en werkgemeenschap te bevorderen. Zij zijn uiteindelijk het cement, de verbinding, voor een lokale leefgemeenschap. Het Strandwalfestival is sinds 2009 uitgegroeid tot het jaarlijkse ontmoetingsfestival voor Rijswijkers. Het bezoekersaantal is van 14.000 in 2009 opgelopen tot 25.000 à 30.000 in 2017. Dit aantal verwacht de organisatie ook in 2018 te behalen.



Het SWF is over het algemeen wel bekend in Rijswijk. Toch is er nog steeds een deel van de bewoners nog niet voldoende wordt bereikt. Zoals de bewoners van Nieuw Rijswijk (Rijswijk Buiten), jeugd tussen 12 en 18 jaar en allochtonen. En het streven is om hen dit jaar weer en nog beter te proberen te bereiken. Om het festival zo toegankelijk mogelijk te maken wordt gekozen voor een programmering die geheel gratis is.

### *Kenmerken*

Kenmerkend voor het SWF is dat:

- het bestemd is voor en gerealiseerd wordt m.m.v. de inwoners van Rijswijk,
- de inwoners zorgen voor een goed ambassadeurschap voor Rijswijk; zij zijn trots op hun stad,
- bijdraagt aan verdere verbinding,
- historisch belang van de locatie benadrukt: een kleurrijk samenzijn op de prehistorische strandwal.

### *De Naald*

Op vrijdagavond 7 en zaterdagavond 8 september wordt het Rijswijkse bos omgetoverd tot een feeëriek schouwspel met muziekoptredens op een groot podium bij De Naald.

### *Strandwalmarkt*

Op zaterdag 8 september staat de Strandwalboulevard/Van Vredenburgweg vol met informatiekraampjes en workshops van het Rijswijkse verenigingsleven. Sinds 2016 zijn ook 'commerciële' partijen welkom op de Strandwalmarkt. Het aantal standhouders is de afgelopen jaren verdubbeld tot 120 in 2017. Je kunt daar onder andere terecht in de Stadhuiskamer waar de Gemeente Rijswijk de Dag van de Democratie viert met een zeer gevarieerd programma. Verder staat er een paviljoen Dierenplezier, je kunt knutselen en sporten op Tennispark Welgelegen. Het behoort allemaal tot de mogelijkheden. De vijf binnen- en buitenpodia tellen maar liefst meer dan 50 optredens van muziek, zang, dans, ballet, sport en nog veel meer. Voor de inwendige mens is ook gezorgd met verschillende uitgiftepunten voor eten en drinken gefaciliteerd door de Rijswijkse horeca. Het verzorgingscentrum Onderwatershof en de Bonifatiuskerk bieden eveneens een podium voor culturele activiteiten.

### *Artistieke visie programmering*

- Tijdens de Strandwalmarkt op 7 september bieden de diverse podia gelegenheid aan een breed spectrum van Rijswijks talent. Zij kunnen zich deze middag laten zien en horen aan de Rijswijker. Met de specialisaties van de diverse podia, biedt het Strandwalfestival vermaak voor alle leeftijdscategorieën van Rijswijk.
- Het **Van Ruysdaelpodium** is er speciaal voor de Rijswijker die van een stevig stukje muziek houdt. Er spelen op dit podium diverse coverbandjes en bandjes die hun eigen repertoire ten gehore brengen. Denk aan muziekstromingen als rock&roll, heavy metal, rhythm & blues, country & western. Rode draad in de programmering is, is dat de muziek de Rijswijker vanaf 30 jaar aanspreekt. De bandjes die worden geselecteerd hebben allemaal een link met Rijswijk; de bandleden wonen in Rijswijk, hebben in Rijswijk bij o.a. St. Trias leren musiceren, zijn oud-bewoner van Rijswijk en

hebben nog steeds een achterban (lees; fans) in Rijswijk. De presentatie van dit podium is veelal in handen van een Rijswijkse wethouder/raadslid of 'bekende' Rijswijker.

- In **Onderwatershof** zijn er 2 plekken waar optredens plaatsvinden. De programmering in Onderwatershof richt zich op de allerkleinste en alleroudste inwoners van Rijswijk. In één van de zalen vinden er gedurende de middag allerlei workshops plaats voor peuters en kleuters. In de andere zaal zijn er optredens door diverse artiesten met een Rijswijkse link die het levenslied bezingen of oude jazzmuziek ten gehore brengen. Verder staat er samenzang op het programma en een workshop speciaal gericht voor de alleroudsten. Een middag vol vertier voor (heel) jong en (heel) oud! De presentatie in Onderwatershof wordt ter handen genomen door Rijswijkse raadsleden; zij (ver)binden jong en oud.
- Het **Jeugdpodium** op de Strandwalmarkt behoeft eigenlijk geen toelichting. Op en voor dit podium vinden er diverse optredens plaats door de Rijswijkse jeugd. De jongste 'artiesten' zijn 6 jaar. De oudsten rond 18 / 20 jaar. Van dans tot zang, van musical tot singer-songwriter. Ook staat een aantal interactieve workshops voor de jeugd op het programma. Denk aan Oosterse vechtkunst of Zumba. Ook de presentatie van dit podium is veelal in handen van een jeugdige Rijswijker of een jeugdig Rijswijks duo. Om de optredens beter zichtbaar te maken voor het publiek zal het vloeroppervlakte van het podium moeten worden vergroot.
- Op het **Wereldpodium** bekent Rijswijk kleur met optredens door Rijswijkse inwoners wier wiegje in een ander land stond. De optredens laten het wereldse karakter van Rijswijk zien met internationale optredens zoals een Italiaans, Zweeds, Amerikaans, Hawaiiërs, Ierse en Braziliaans programma. Dit zijn muzikale optredens maar ook vaak interactieve workshops zoals Tai Chi, Zouk en djembé. Zo maakt Rijswijk nader kennis met de diversiteit van en in de gemeente Rijswijk. Ook treden diverse Rijswijkse koren op het Wereldpodium. Rijswijk kent namelijk wel 20 koren! Een aantal van deze koren is gespecialiseerd en brengt bijvoorbeeld Keltische of Oekraïense liederen of zij zingen heel specifiek Engelstalig poprepertoire. Dat repertoire past perfect bij de wereldmuziek op het Wereldpodium. Bij voorkeur wordt de presentatie van dit podium gedaan door een Rijswijkse wereldburger.
- De programmering op het Wereldpodium wordt afgewisseld met optredens in de naastgelegen **Bonifatiuskerk**. In de kerk vinden de optredens van koren en musici plaats die een meer klassiek repertoire brengen. Deze optredens worden weer afgewisseld met rondleidingen in de kerk en demonstraties van het kerkorgel. De akoestische instrumentale optredens maken de programmering compleet. Deze programmering is speciaal voor de Rijswijker van middelbare leeftijd. Presentatie van dit podium is ook in handen van een bekende Rijswijker.
- Op het **hoofdpodium** in het Rijswijkse bos wordt met de programmering een zo'n breed mogelijk Rijswijk publiek aangesproken. Van het gelegenheidskoor Rijswijk Swingt Mee! onder leiding van Gregor Bak, tot dj-optredens door lokale helden, van de winnaar van Rijswijk Talent Award tot een grote nationale naam. Een programma voor alle leeftijdscategorieën, alle stromingen, alle inwoners van Rijswijk. Door een zorgvuldige selectie van de slotact (grote (inter)nationale naam) bereikt het SWF ook inwoners van de aanpalende gemeenten zoals inwoners van Den Haag, Voorburg en



Delft. Hiermee zet Rijswijk zich (verder) op de kaart als de gemeente waar je moet zijn; voor werk, scholing en vermaak.

### *Familiedag*

Op de zondag 9 september worden alle activiteiten (denk aan muziek, sport en scouting) geconcentreerd rondom Kinderboerderij Het Akkertje, Don Bosco, bij Groei & Bloei en Te Werve Buiten. Ook het winkelcentrum Oud-Rijswijk biedt op deze koopzondag steevast een gevarieerd programma ter gelegenheid van het Strandwalfestival.

### *Start tot aan het finale weekend*

3 maanden vóór het Strandwalfestival, organiseert het SWF-bestuur een **Kick-off bijeenkomst** b.v.k. en in overleg met de Winkeliersvereniging tijdens het zomerfestival in de Herenstraat georganiseerd. Tijdens de kick-off worden de verdere plannen voor SWF 2018 toegelicht, wellicht de naam van de hoofdact onthuld en bestaande en nieuwe samenwerkingen toegelicht. Aansluitend is er voor alle belangstellenden de gelegenheid vragen te stellen aan de organisatie.

In de **aftelperiode** worden allerlei activiteiten ontwikkeld waarbij te denken valt aan:

- posterwedstrijd
- twee generaties lampionnen versieren met moderne kunst
- Rijswijk Swingt Mee
- Rijswijk Talent Award in samenwerking met St. Trias
- diverse sportactiviteiten door verenigingen
- publiciteit over het festival via persberichten, app, website en sociale media (Facebook, Twitter, Google Plus en Instagram)

Het tweede weekend van september is feitelijk het **feestelijke hoogtepunt** van maanden van gezamenlijke voorbereiding en activiteiten. Gaandeweg ontstaan nieuwe ideeën en nieuwe samenwerkingsverbanden. Nieuwe partners sluiten zich aan, er ontstaan initiatieven. Zo ontstond de lampionnenoptocht vanuit Stichting Vluchtelingenwerk en inmiddels een paar jaar uitgevoerd door RGU-DELA, sloegen de verschillende scoutingverenigingen de handen ineen en verwelkomde de Rijswijkse Schouwburg het Rijswijks Jeugdtheater.

De aanloop naar het finale weekend, fase 1 van het festival is een continu creatief proces. De organisatie van het SWF start haar werkzaamheden in het vroege voorjaar om burgers en organisaties te stimuleren om actief deel te nemen aan deze manifestatie. Deze periode wordt gebruikt om contacten te leggen met nieuwe en bestaande vrijwilligers, scholen, organisaties en bedrijven. Met hen worden de plannen overlegd, de mogelijke onderlinge samenwerking besproken, ideeën en activiteiten vergaard en uitgewerkt met als doel invulling te geven aan het programma van het SWF.

### *Programma en programmering*

De doelstelling van het SWF, verbinden en ontmoeten, wordt voor en met de bezoekers en optredende artiesten gerealiseerd tijdens het finale festivalweekend in september (fase 2). Voor anderen, de vrijwilligers en de deelnemende organisaties, de scholen, start het festival al in het voorjaar. Zij zoeken samenwerking, smeden plannen, gaan repeteren en/of gaan creatief aan de slag. Bijvoorbeeld door repetitieavonden van de koren en het maken



decoraties voor de SWF-boulevard door ouderen en jeugd (fase 1).

Het finale weekend van Strandwalfestival bestaat uit:

- Op vrijdagavond 7 en zaterdagavond 8 september wordt het Rijswijkse bos omgetoverd tot een feeëriek schouwspel met muziekoptredens op een groot podium bij De Naald.
- op zaterdag 8 september start om 12 uur de Strandwalmarkt. Ook dit jaar weer met uitstallingen door verenigingen en instellingen, optredens op de diverse buitenpodia, paviljoen dierenplezier, demonstraties en activiteiten door (sport)verenigingen en bijdrage(n) door SWF-donateurs. Dit jaar mogelijk aangevuld met commerciële kramen.
- Op zaterdagavond is er een lampionnoptocht waarbij de deelnemers in een grote stoet naar het hoofdpodium wandelen door het Rijswijkse (sprookjes)bos. Op het hoofdpodium worden evenals op de vrijdagavond diverse optredens verzorgd incl. een hoofdact van een bekende artiest of groep. Traditiegetrouw wordt de door de burgemeester de mooiste lampion verkozen.
- Zondag 9 september is het de Strandwalfamiliedag met programmering en activiteiten rondom kinderboerderij Het Akkertje. Er is een vrijmarkt, muziek en Oudhollandse spelen. De scouting heeft een eigen kamp met demonstraties en scouting gerelateerde activiteiten. Het jeugdcentrum Don Bosco en Groei&Bloei verzorgen workshops en diverse activiteiten. Vanaf Het Akkertje vertrekt 's ochtends de wandeltocht en bij Te Werve Buiten zijn ook optredens. Ook het Winkelcentrum Oud-Rijswijk kent traditiegetrouw tal van activiteiten.

### *Thema*

Het Strandwalfestival staat altijd in het teken van 'verbinden' en 'ontmoeten'. Hiermee geeft het SWF uiting aan het feit dat Rijswijk een groeiende gemeente is én uiting aan het willen binden van inwoners aan Rijswijk maar ook het onderling willen verbinden van inwoners. In Rijswijk is genoeg te beleven en door de prettige groene leefomgeving stimuleert Rijswijk haar inwoners om te blijven of om zich er te vestigen. Het specifieke thema voor 2018 is **'Feest: 10 jaar Strandwalfestival'!**

### *Locatie*

Het festivalterrein bestrijkt het gebied tussen het Te Werve Buiten, Rijswijkse Bos, Het Akkertje, Don Bosco, Tennispark Te Werve, de Van Vredenburgweg tussen de Burgemeester Elsenlaan en het Ruysdaelplein en het winkelcentrum Oud Rijswijk. De Van Vredenburgweg is tijdelijk omgetoverd tot de Strandwalboulevard.

### *Samenwerking*

Het organiseren van het Strandwalfestival is een continu proces. Dit jaar vindt voor de 10e achtereenvolgende keer het Strandwalfestival plaats. Honderden vrijwilligers van ruim 100 instellingen en (sport)verenigingen en vele betrokken bedrijven zoals Rabobank, RGU Dela, HR Groep, Shell, BDO, Knijnenburg Producties, Gemeente Rijswijk, lokale horecaondernemers zoals Ton's Muziek- & Eetcafé, Restaurant De Wits en Herberg van Ouds





't Nest én natuurlijk de bestuursleden van het SWF en het evenementenbureau iQ Events zetten er weer gezamenlijk de schouders onder.

#### *Horeca*

Het SWF is vóór en dóór Rijswijk; daarom wordt ook deze editie weer de lokale horeca betrokken bij het festival. De inzet van de lokale horeca moet tastbaar en zichtbaar zijn voor het Strandwalfestival in opbrengst/afdracht en omzet en publiciteit.

9

#### *Bedrijfsleven*

Het SWF betreft weer graag het Rijswijkse bedrijfsleven bij het festival. Dit kan op verschillende manieren; met een geldelijke donatie (donateur), bijdrage in barter (leveren van diensten waar een dienst tegenover staat) of leveren van dienst tegen een fikse korting (partner) of een substantiële geldelijke bijdrage met een aantal privileges (Vriend van ...). Voor verdere details zie de 'Vrienden van ..... +Donateur/partnerpropositie'.

#### *Het Bestuur*

Remco Zijlstra (bestuurslid/vrienden van & sponsorzaken): *'Ik probeer door middel van mijn contacten het Rijswijkse bedrijfsleven (nog) meer te betrekken bij het Strandwalfestival.'*

Judith Olsthoorn (bestuurslid/communicatie): *'Voor mijn rol in het bestuur is de focus op communicatie. Na 10 jaar werk in 'de reclame' voor Rijswijkse ondernemers, 20 jaar wonen vlakbij Oud Rijswijk en 25 jaar festivalganger, is dit een leuke uitdaging.'*

Hans van der Wel (penningmeester): *'Het Strandwalfestival geeft een goed gevoel en blijde gezichten, daar wil ik als Rijswijker graag mijn bijdrage aan leveren.'*

Anita Voortman (bestuurslid): *'Ik ben een echte oud-Rijswijker. Ik ben er geboren en opgegroeid en woon al een tijd aan de Rijswijkse strandwal op het Ruysdaelplein. En natuurlijk bezoek ik het Strandwalfestival al vanaf de eerste editie. Als ervaren evenementenorganisator draag ik nu graag mijn steentje bij aan dit mooie festival.'*

Paul Schott (secretaris/communicatie): *'Het organiseren van evenementen en het verzorgen van de communicatie zijn mijn passies. Het Strandwalfestival biedt mij daartoe alle mogelijkheden.'*

Koen Caminada (voorzitter): *'Mijn motivatie is om bij te dragen aan sociale cohesie en het verbinden van de lokale leefgemeenschap, want dat doet het Strandwalfestival.'*

#### *Organisaties en instellingen*

Meer dan 120 samenwerkende organisaties en verenigingen deden mee in 2017. Voorbeelden zijn Rijswijkse Schouwburg, Scouting Rijswijk, verschillende scholen, kerken, woonzorginstellingen zoals Cardia Onderwatershof, St. Trias, Museum Rijswijk, Tennispark Welgelegen, sportverenigingen als de Wandelsportvereniging Haaglanden, Te Werve Buiten, Historische Vereniging Rijswijk, Kinderboerderij het Akkertje, Jeugdcentrum Don Bosco,



Groei&Bloei, Bibliotheek aan de Vliet, Welzijn Rijswijk, Brandweer Rijswijk, Imkerij Dharma Nectar en Stichting Sterrenwacht.

Voor 2018 denken wij minstens evenveel participanten te kunnen bereiken en met hen een samenwerking aan te gaan. Daarnaast heeft de gemeente Rijswijk de verwachting uitgesproken dat wederom commerciële partijen een plek kunnen krijgen op de Strandwalmarkt. Voor deelname wordt door deze partijen een vergoeding betaald. Dit levert het SWF een kleine financiële bijdrage op. Daarnaast wordt de Strandwalmarkt weer meer divers voor bezoekers en trekt wellicht ook een andere of meer doelgroepen.

10

### *Vrijwilligers*

De deelnemende organisaties bestaan grotendeels uit lokale organisaties en verenigingen. Zowel in de voorbereidende fase als in de realisatie van het festival zetten honderden vrijwilligers zich in om het festival mogelijk te maken. Dat komt vooral tot uiting in deelname aan de Strandwalmarkt als in de bijdrage aan de vele optredens op de diverse podia tijdens de Strandwalmarkt maar ook natuurlijk tijdens alle activiteiten van de zondag. Het programma Rijswijk Swingt Mee met ruim 100 koorleden die het gelegenheidskoor vormt, is daar een goed voorbeeld van.

Lokale betrokkenheid en inzet van lokale organisaties en bedrijven maken dit festival van Verbinden en Ontmoeten jaarlijks mogelijk. Het Strandwalfestival heeft een speciale plek in de harten van vele Rijswijkers!

### *Projectorganisatie*

#### Interne organisatie

Het SWF organiseert in nauw overleg met de gemeente Rijswijk het jaarlijkse Strandwalfestival. Het bestuur bestaat uit:

Koen Caminada, voorzitter

Paul Schott, secretaris en communicatie

Judith Olsthoorn, bestuurslid/communicatie

Anita Voortman, bestuurslid

Hans van der Wel, penningmeester

Remco Zijlstra, bestuurslid/vrienden van & sponsorzaken

Het bestuur wordt ondersteund door:

Eva Schotmeijer, notulist

Wim Ruijgrok, administrateur

Het bestuur SWF komt op vastgestelde data bij elkaar om voortgang te bespreken. De input hiervoor wordt geleverd door het projectteamoverleg een week voorafgaand aan de bestuursvergadering. Het projectteam overleg bestaat uit Judith Olsthoorn, Anita Voortman en Paul Schott namens SWF en Ragnar Oosterhof, Carola van Barneveld en Elise Kluft (sociale media) namens iQ Events. In het projectteamoverleg worden praktische zaken besproken. In het bestuur, bestuurlijke zaken en zaken aangaande fondsen en donaties. Vergaderdata projectteamoverleg (2<sup>e</sup> dinsdag van de maand); Vergaderdata bestuur (3<sup>e</sup> dinsdag van de maand)



Het comité van aanbeveling bestaat uit de volgende leden:

Klaas Aantjes, partner *AantjesZevenberg* Advocaten

Alex Blomaard, notaris Caminada Notarissen

Harmen Bosma, Rayondirecteur Rijswijk-Ypenburg, Rabobank Den Haag en omgeving

Burgemeester van de Gemeente Rijswijk (q.q. erevoorzitter)

11

#### *Voortgangsbewaking*

Tijdens het gehele traject wordt de voortgang bewaakt. Dit houdt in dat de aanmeldingen en inbreng van de lokale organisaties bekeken en bijgehouden worden en dat gezocht wordt naar aansprekende amateurs en professionele optredens. De voortgang hiervan wordt besproken in de geplande projectteamoverleggen.

#### *Planning*

Het organiseren van het Strandwalfestival is een continu proces dat enkele vaste mijlpalen kent. De planning op hoofdlijnen wordt door iQ Events uitgewerkt.

## Begroting

12

<b>BATEN</b>	<b>begr 2018 scenario B</b>	<b>begr 2018 scenario A</b>	<b>real 2017</b>
Subsidies	€ 195.000,00	€ 195.000,00	€ 195.000,00
Fondsen	€ 20.000,00	€ 27.500,00	€ 27.500,00
Sponsors	€ 38.500,00	€ 49.022,92	€ 49.022,92
Overige inkomsten	€ 2.000,00	€ 4.000,00	€ 3.516,47
<b>Totaal Baten</b>	<b>€ 255.500,00</b>	<b>€ 275.522,92</b>	<b>€ 275.039,39</b>
<b>LASTEN</b>			
Bestuur/administratie/fondsenwerving	€ 14.100,00	€ 17.350,00	€ 10.501,77
Communicatie	€ 23.000,00	€ 25.000,00	€ 31.895,31
Kosten IQ incl social media	€ 43.000,00	€ 44.500,00	€ 44.500,00
Vrienden van...	€ 9.300,00	€ 11.350,00	€ 9.379,00
Kosten Kick -off	€ 3.250,00	€ 4.250,00	€ 4.307,63
Kosten strandwalmarkt	€ 8.050,00	€ 8.500,00	€ 4.950,00
Programmakosten	€ 35.000,00	€ 45.000,00	€ 32.500,00
Programmakosten strandwal familiedag	€ 6.000,00	€ 8.450,00	€ 8.340,00
Productiekosten	€ 120.500,00	€ 126.450,00	€ 126.450,00
Strandwalbrunch	€ -	€ 2.500,00	€ 2.500,00
<b>Totaal lasten</b>	<b>€ 262.200,00</b>	<b>€ 293.350,00</b>	<b>€ 275.323,71</b>
<b>SALDO BATEN - LASTEN</b>	<b>€ (6.700,00)</b>	<b>€ (17.827,08)</b>	<b>€ (284,32)</b>

De gerealiseerde cijfers 2017 zijn tot en met 31 oktober.

2018 is voor het Strandwalfestival een jubileumjaar. In de begroting is nu rekening gehouden met extra uitgaven voor het programma. Het projectteam zal uiteindelijk bepalen voor welk onderdeel. Wel is dit de reden dat er een begroot tekort uitkomt. Dit kan echter worden opgevangen door de in negen jaar opgebouwde reserves.

In 2018 wordt wederom fors extra ingezet op fondsen- en sponsorwerving. Er wordt gewerkt met twee begrotingen, een scenario A, waarbij de opbrengst van de fondsenwerving € 77.500 bedraagt en een scenario B waarbij de opbrengst € 58.500 bedraagt. Eind juni maakt het bestuur de balans op van schriftelijk en mondeling toegezegde bijdragen en wordt de begroting en plan van aanpak voor de editie van 2018 definitief vastgesteld. Afhankelijk van de bijdragen en een inschatting van nog lopende aanvragen wordt het programma (verder) ingevuld.



In de begroting is rekening gehouden met extra uitgaven voor de fondsenwerving, en het uitbreiden van schoonmaakactiviteiten, aantal afvalbakken, inzet beveiliging/verkeersregelaars, faciliteiten voor de Strandwalmarkt etc. Ook is rekening gehouden met een aparte samenkomst plek voor de Vrienden van ... en zijn de gelden toegekend aan de programmering tijdens en aansluitend op de Strandwalmarkt en het uitbreiden van (het aanbod tijdens) de Familiedag.

13

### *PR en communicatie*

Ruim een maand voor het festival hangen de banieren al aan de lantaarnpalen op de doorgaande wegen. Bij de toegangswegen naar Rijswijk staan frames die het binnenkomend verkeer attent maken op het SWF. Billboards en posters in de etalages van de middenstand zorgen voor veel aandacht. Winkeliersvereniging Oud Rijswijk hangt banners en vlaggen op. De pers (kranten) geeft veel aandacht aan het festival. SWF gaat wederom een samenwerking aan met een lokale mediapartner.

Media (radio en tv) als Feel Good Radio, Omroep Rijswijk, het Rijswijks Dagblad, Super FM, Midvliet TV, RTV West, Groot Rijswijk, de Rijswijkse Krant, Omroep West, de Telegraaf Haaglanden etc. besteden regelmatig aandacht aan het festival: met reportages en verslagen. Deelnemende verenigingen plaatsen de SWF-link op hun websites. De eigen website en Strandwalapp zullen zowel technisch, inhoudelijk als redactioneel een verbetering maken.

Sociale media (Strandwal App, Facebook, Twitter en Instagram) worden net als in voorgaande jaren door iQ Events weer actief ingezet.

Op Facebook vinden volgers veel informatie en lichten we tipjes van de sluier op over het programma. Nieuwsitems geplaatst op de website, worden gedeeld op de Facebookpagina. Daarnaast worden van een aantal hoofdonderdelen van het SWF aparte evenementpagina's aangemaakt. Via Twitter worden posts geplaatst over wat er op dat moment gaande is op/over het SWF.

### *Risicoanalyse en beheersmaatregelen*

Eerdere edities hebben aangetoond dat de verwachte aantallen bezoekers bij de diverse onderdelen zeer goed beheersbaar zijn. Het bestuur is van mening dat het aantal sportieve bezoekers en deelnemers verder zou kunnen groeien. Ook tijdens deze editie bestaat het aanbod uit diverse geclusterde sport- en spelactiviteiten voor jong en oud.

Een jaarlijks terugkerend risico zijn de inkomsten uit sponsoring en fondsen. Ook de mate waarin het bestuur mag rekenen op gemeentelijke ondersteuning op het gebied van communicatie en facilitering is van belang. Terugkerend is het risico van slecht weer. Het bezoekersaantal wordt hierdoor beïnvloed, omdat het festival zich grotendeels buiten afspeelt. Deze risico's zijn acceptabel. De programmering is zodanig, dat het festival niet geheel weersafhankelijk is. Met betrekking tot de inkomsten wordt door het bestuur van de stichting extra ingezet op sponsor- en fondsenwerving.



### *Evaluatie*

Ter verantwoording naar de subsidiegever, sponsors en fondsen wordt na afloop van het festival een evaluatie opgesteld. Deze evaluatie heeft tot doel de sterke en zwakke punten van het festival te inventariseren en verbeterpunten te benoemen zodat SWF met de uitkomsten in de komende editie voordeel kunnen doen.