



Rijswijk boeit & bloeit!

Projectplan 2017

13 maart 2017



De kernboodschap van het Strandwalfestival (SWF) is om inwoners, lokale organisaties en bedrijven in Rijswijk duurzaam met elkaar te verbinden. Tijdens het SWF maken zij kennis met de vele activiteiten, die tal van organisaties en verenigingen op het gebied (internationale) cultuur, kunst, sport en maatschappelijk werk te bieden hebben. Het festival is primair bedoeld om de sociale cohesie tussen de ingezetenen te versterken en groepen te verbinden.

Ook voor het bestuur en ambtenaren van de gemeente Rijswijk is SWF bij uitstek de gelegenheid om te netwerken en te ontmoeten. Het SWF is sinds 2009 in Rijswijk het jaarlijkse kunst-, cultuur- en sportfestival voor en door Rijswijkers. Dit jaar wordt het de negende editie van het festival. Met het SWF beoogt de organisatie niet alleen een geslaagd weekend te organiseren, maar ook de sociale cohesie van de Rijswijkse woon- en werkgemeenschap te bevorderen. In het zogenaamde voortraject worden tal van activiteiten georganiseerd en is het tweede weekend van september (9 en 10 september) feitelijk de afsluiting van maanden van gezamenlijke voorbereiding.

Korte voorgeschiedenis; Vrede van Rijswijk

Als voorstad van de residentie kent Rijswijk een rijke historie. In Huys Ter Nieuburch werd in 1697 de Vrede van Rijswijk gesloten. De Naald in het Rijswijkse bos, een belangrijke ontmoetingsplek tijdens het SWF, herinnert ons hier nog aan. Een aantal buitenplaatsen, (Voordes) in de landgoederenzone waar de adel uit Den Haag resideerde, is gelukkig nog behouden gebleven. Het is en was een wens van het gemeentebestuur om meer exposure te geven aan de Vrede van Rijswijk (1697). Een combinatie met het Strandwalfestival (SWF) is zeker een manier om hieraan een bijdrage te kunnen verlenen.

Naamgeving

Een strandwal is de plek waar de eerste bewoners hun huizen neerzetten op een prehistorische duinenrij. De Rijswijkse strandwal is in feite de huidige Van Vredenburgweg – vroeger de Zandweg genaamd - en loopt door Oud-Rijswijk via de Herenstraat tot aan de Haagweg. Vandaar de naam Strandwalfestival! Deze route is sinds 2009 jaarlijks in de aanloop naar het festival omgedoopt tot de Strandwalboulevard.

SWF sinds 2009

In 1997 vierde Rijswijk 300 jaar Vrede van Rijswijk. De eenmalige viering in 1997 van 'De Vrede van Rijswijk', een samenwerking tussen de gemeente en veel lokale culturele instellingen was een succes. Het heeft even geduurd, maar in 2008 werd aan 300 jaar Vrede van Rijswijk door de toenmalige burgemeester Ineke van der Wel gerefereerd, toen zij het voorstel deed om opnieuw een lokaal evenement, een festival, te organiseren. Een festival dat de verbinding tussen en de versterking van bewoners, bedrijven en werknemers van Rijswijk tot doel moest hebben. Dit betekende de geboorte van het SWF in 2009, een festival georganiseerd door en voor Rijswijkers.

Gemeente Rijswijk

De gemeente kent een actief en rijk verenigingsleven en divers maatschappelijk werk. Er zijn veel organisaties werkzaam op het gebied van kunst, cultuur, sport en erfgoed. Het Museum Rijswijk huisvest bijvoorbeeld jaarlijks de internationaal vermaarde textiel- of papierbiënnale en de Historische Vereniging Rijswijk organiseert de Open Monumentendag. Beide evenementen vinden plaats in hetzelfde weekend als het Strandwalfestival. De tentoonstellingsperiode van de biënnale beslaat enkele maanden; alleen de buitenmanifestatie van de biënnale is tijdens het SWF-weekend. Rijswijk is een groene, welvarende, ondernemende, multiculturele en duurzame gemeente in de Randstad aan de Vliet. De stad telt 51.000 inwoners, met nieuwe wijken als Rijswijk Buiten



en Eijkelenburg, en verwelkomt dagelijks nog eens ruim 38.000 werknemers uit de regio. Zij werken o.a. in de Plaspoelpolder, waar grote bedrijven zoals Shell, CBR, Kiwa en het Europees Octrooibureau zijn gevestigd. De gemeente Rijswijk met haar diverse wijken en de Plaspoelpolder bestaat uit twee (verschillende) werelden.

De bewoners en de forensen die bij voornoemde bedrijven werken en weer iedere dag vertrekken naar hun woonplaats. Alle partijen vinden dat er meer raakpunten en dwarsverbanden moeten komen tussen het bedrijfsleven en de Rijswijkse samenleving.

3

BBR

Vertegenwoordigers van SWF zijn zoveel mogelijk aanwezig bij bijeenkomsten van BBR om de onderlinge band te versterken en mogelijk nieuwe contacten te leggen met het Rijswijkse bedrijfsleven.

Strandwalfestival 2017

Doelstelling

Het Strandwalfestival draagt bij aan het zichtbaar maken, verbinden en versterken van het brede Rijswijkse culturele, sportieve en maatschappelijke aanbod. De sterke culturele punten van Rijswijk (zoals bv Rijswijkse Schouwburg, Museum Rijswijk, Historische Vereniging Rijswijk, Trias, Rijswijks Jeugdtheater, Balletstudio Karin den Os, Just dance studio, Muziek in de Bonifatius) komen tot uiting in de gevarieerdheid en de kwaliteit van het festivalprogramma. Een festival dat alleen mogelijk is door de wil en wens om elkaar te ontmoeten en elkaar te versterken om zo sámen iets waardevols neer te zetten! Het versterken van de Rijswijkse identiteit en het op de kaart zetten van de stad wil de stichting SWF in nauwe samenwerking met de gemeente bereiken. Het SWF genereert spin-off effecten: contacten en verbindingen die ontstaan onder en tussen inwoners, organisaties en bedrijven, die garant staan voor een duurzame relatie in de toekomst.

Het SWF beoogt niet alleen een spetterend weekend te organiseren, maar ook de sociale cohesie van de Rijswijkse woon- en werkgemeenschap te bevorderen. Zij zijn uiteindelijk het cement, de verbinding, voor een lokale leefgemeenschap. Het Strandwalfestival is sinds 2009 uitgegroeid tot het jaarlijkse ontmoetingsfestival voor Rijswijkers. Het bezoekersaantal is van 14.000 in 2009 opgelopen tot meer dan 30.000 in 2016. Dit aantal verwacht de organisatie ook in 2017 te behalen.

Het SWF is over het algemeen wel bekend in Rijswijk, toch is er nog steeds een deel van de bewoners nog niet voldoende wordt bereikt. Zoals de bewoners van Nieuw Rijswijk (Rijswijk Buiten), jeugd tussen 12 en 18 jaar en allochtonen. En het streven is om hen dit jaar weer en nog beter te proberen te bereiken. Om het festival zo toegankelijk mogelijk te maken wordt gekozen voor een programmering die geheel gratis is.

Kenmerken

Kenmerkend voor het SWF is dat:

- het bestemd is voor en gerealiseerd wordt door de inwoners van Rijswijk,
- de inwoners zorgen voor een goed ambassadeurschap voor Rijswijk; zij zijn trots op hun stad,
- bijdraagt aan verdere verbinding,
- historisch belang van de locatie benadrukt: een kleurrijk samenzijn op de prehistorische strandwal.

Strandwalmarkt

Op zaterdag 9 september staat de Strandwalboulevard/Van Vredenburgweg vol met informatiekraampjes en workshops van het Rijswijkse verenigingsleven. Sinds 2016 zijn ook



‘commerciële’ partijen welkom op de Strandwalmarkt. Podia met optredens door Rijswijkse muziek- en dansgroepen geven een extra dimensie aan deze markt. Een speciale plek op het Strandwalboulevard is ingeruimd voor het Wereldpodium waarop tal van internationale Rijswijkers hun talenten tonen. Deze Rijswijkers komen oorspronkelijk o.a. uit Zweden, Indonesië, Hawaii, Marokko, Brazilië, Ierland en Polen. Het Welzijnspodium met infostands van welzijnsorganisaties is een duidelijke cluster binnen de markt. Dit jaar komt daarbij onder de naam Beestenboel ook een dierenpaviljoen met alle informatie over dieren en hun verzorging in Rijswijk. Het verzorgingscentrum Onderwatershof en de Bonifatiuskerk bieden eveneens een podium voor culturele activiteiten. Voor 2017 hoopt SWF ook weer op een actieve plek / rol voor verzorgingstehuis Vredenburg.

De Naald

Op zaterdagavond 9 september wordt het Rijswijkse bos omgetoverd tot een feestelijk schouwspel met de lampionnoptocht gevolgd door muziekoptredens op een groot podium bij De Naald.

Artistieke visie programmering

- Tijdens de Strandwalmarkt op 9 september bieden de diverse podia gelegenheid aan een breed spectrum van Rijswijks talent. Zij kunnen zich deze middag laten zien en horen aan de Rijswijker. Met de specialisaties van de diverse podia, biedt het Strandwalfestival vermaak voor alle leeftijdscategorieën van Rijswijk.
- Het **Van Ruysdaelpodium** is er speciaal voor de Rijswijker die van een stevig stukje muziek houdt. Er spelen op dit podium diverse coverbandjes en bandjes die hun eigen repertoire ten gehore brengen. Denk aan muziekstromingen als rock&roll, heavy metal, rythm & blues, country & western. Rode draad in de programmering is, is dat de muziek de Rijswijker vanaf 30 jaar aanspreekt. De bandjes die worden geselecteerd hebben allemaal een link met Rijswijk; de bandleden wonen in Rijswijk, hebben in Rijswijk bij o.a. St. Trias leren musiceren, zijn oud-bewoner van Rijswijk en hebben nog steeds een achterban (lees; fans) in Rijswijk. De presentatie van dit podium is veelal in handen van een Rijswijkse wethouder/raadslid of ‘bekende’ Rijswijker.
- In **Onderwatershof** zijn er 2 plekken waar optredens plaatsvinden. De programmering in Onderwatershof richt zich op de allerkleinste en alleroudste inwoners van Rijswijk. In één van de zalen vinden er gedurende de middag allerlei workshops plaats voor peuters en kleuters. In de andere zaal zijn er optredens door diverse artiesten met een Rijswijkse link die het levenslied bezingen of oude jazzmuziek ten gehore brengen. Verder staat er samenzang op het programma en een workshop speciaal gericht voor de alleroudsten. Een middag vol vertier voor (heel) jong en (heel) oud! De presentatie in Onderwatershof wordt ter handen genomen door Rijswijkse raadsleden; zij (ver)binden jong en oud.
- Het **Jeugdpodium** op de Strandwalmarkt behoeft eigenlijk geen toelichting. Op en voor dit podium vinden er diverse optredens plaats door de Rijswijkse jeugd. De jongste ‘artiesten’ zijn 6 jaar. De oudsten rond 18 / 20 jaar. Van dans tot zang, van musical tot singer-songwriter. Ook staan een aantal interactieve workshops voor de jeugd op het programma. Denk aan Oosterse vechtkunst of zumba. Ook de presentatie van dit podium is veelal in handen van een jeugdige Rijswijker of een jeugdige Rijswijks duo.
- Op het **Wereldpodium** bekent Rijswijk kleur met optredens door Rijswijkse inwoners wier wiegje in een ander land stond. De optredens laten het wereldse karakter van Rijswijk zien met internationale optredens zoals een Italiaans, Zweeds, Amerikaans, Hawaiians, Ierse en Braziliaans programma. Dit zijn muzikale optredens maar ook vaak interactieve workshops zoals Tai Chi, Zouk en djembé. Zo maakt Rijswijk nader kennis met de diversiteit van en in de gemeente Rijswijk.



Ook treden diverse Rijswijkse koren op op het Wereldpodium. Rijswijk kent namelijk wel 20 koren! Een aantal van deze koren zijn gespecialiseerd en brengen bijvoorbeeld Keltische liederen of zij zingen heel specifiek Engelstalig poprepertoire. Dat repertoire past perfect bij de wereldmuziek op het Wereldpodium. Bij voorkeur wordt de presentatie van dit podium gedaan door een Rijswijkse wereldburger.

- De programmering op het Wereldpodium wordt afgewisseld met optredens in de naastgelegen **Bonifatiuskerk**. In de kerk vinden de optredens van de koren plaats die een meer klassiek repertoire brengen. Deze optredens worden weer afgewisseld met rondleidingen in de kerk en demonstraties van het kerkorgel. De akoestische instrumentale optredens maken de programmering compleet. Deze programmering is speciaal voor de Rijswijker van middelbare leeftijd. Presentatie van dit podium is ook in handen van een bekende Rijswijker.
- Op het **hoofdpodium** in het Rijswijkse bos wordt met de programmering een zo'n breed mogelijk Rijswijk publiek aangesproken. Van het gelegenheidskoor Rijswijk zingt (of swingt) Mee! onder leiding van Gregor Bak, tot dj optredens door lokale helden, van de winnaar van Rijswijk Talent Award tot een grote nationale naam. Een programma voor alle leeftijdscategorieën, alle stromingen, alle inwoners van Rijswijk. Door een zorgvuldige selectie van de slotact (grote (inter)nationale naam) bereikt het SWF ook inwoners van de aanpalende gemeenten zoals inwoners van Den Haag, Voorburg en Delft. Hiermee zet Rijswijk zich (verder) op de kaart als de gemeente waar je moet zijn; voor werk, scholing en vermaak.

Familiedag

Op de zondag 10 september worden alle activiteiten (denk aan muziek, sport en scouting) geconcentreerd rondom Kinderboerderij Het Akkertje en Don Bosco.

Twee fasen

Het bestuur van het SWF gaat in 2017 keuzes maken op basis van het thema *Rijswijk boeit & bloeit*. Het SWF bestaat uit **twee fasen**:

1. de aftelperiode van 100 dagen en 2. het finale weekend van het SWF.

Kick-off

Op de 100^{ste} dag vóór het Strandwalfestival, organiseert SWF een **Kick-off bijeenkomst** op donderdagavond 1 juni in Te Werve Buiten. Tijdens de kick-off worden de verdere plannen voor SWF 2017 toegelicht, wellicht de naam van de hoofdact onthuld en bestaande en nieuwe samenwerkingen toegelicht. Aansluitend is er voor alle belangstellende de gelegenheid vragen te stellen aan de organisatie.

In de **aftelperiode** worden allerlei activiteiten ontwikkeld en uitgevoerd zoals:

- nieuw: paviljoen Beestenboel met informatie over welzijn dieren vanuit tal van specialismen
- posterwedstrijd 'Tekenen je favoriete Rijswijkse monument'
- twee generaties lampionnen versieren met moderne kunst
- twee generaties knutselen van bloemen ter versiering van de locatie Onderwatershof
- Rijswijk zingt Mee
- Rijswijk Talent Award in samenwerking met St. Trias
- kerkenroute in het kader van 750 jaar Kerken in Rijswijk dat dit jaar uitvoerig wordt herdacht
- diverse sportactiviteiten door verenigingen op de Strandwalfamiliedag; activatie in de 100 dagen



- publiciteit over het festival via persberichten, website en sociale media (Facebook, Twitter, Strandwal App en Instagram)

Het tweede weekend van september is feitelijk het **feestelijke hoogtepunt** van maanden van gezamenlijke voorbereiding en activiteiten. Gaandeweg ontstaan nieuwe ideeën en nieuwe samenwerkingsverbanden. Nieuwe partners sluiten zich aan, er ontstaan initiatieven. Zo ontstond de lampionnenoptocht vanuit Stichting Vluchtelingenwerk, sloegen de verschillende scoutingverenigingen de handen ineen en verwelkomde de Rijswijkse Schouwburg het Rijswijks Jeugdtheater.

6

De aanloop naar het finale weekend, fase 1 van het festival is een continu creatief proces. De organisatie van het SWF start haar werkzaamheden in het vroege voorjaar om burgers en organisaties te stimuleren om actief deel te nemen aan deze manifestatie. Deze periode wordt gebruikt om contacten te leggen met nieuwe en bestaande vrijwilligers, scholen, organisaties en bedrijven. Met hen worden de plannen overlegd, de mogelijke onderlinge samenwerking besproken, ideeën en activiteiten vergaard en uitgewerkt met als doel invulling te geven aan het programma van het SWF.

Programma en programmering

De doelstelling van het SWF, verbinden en ontmoeten, wordt voor en met de bezoekers en optredende artiesten gerealiseerd tijdens het finale festivalweekend in september (fase 2). Voor anderen, de vrijwilligers en de deelnemende organisaties, de scholen, start het festival al in het voorjaar. Zij zoeken samenwerking, smeden plannen, gaan repeteren en/of gaan creatief aan de slag. Bijvoorbeeld door repetitieavonden van de koren en het maken decoraties voor de SWF boulevard door ouderen en jeugd (fase 1).

Het finale weekend van Strandwalfestival bestaat uit:

- op zaterdag 9 september start om 12 uur de Strandwalmart. Ook dit jaar weer met uitstallingen door verenigingen en instellingen, optredens op de diverse buitenpodia, demonstraties en activiteiten door (sport)verenigingen en bijdrage(n) door SWF donateurs. Dit jaar mogelijk aangevuld met commerciële kramen.
- Op zaterdagavond is er een lampionnenoptocht waarbij de deelnemers in een grote stoet naar het hoofdpodium wandelen door het Rijswijkse (sprookjes)bos. Op het hoofdpodium worden diverse optredens verzorgd incl. een hoofdact van een bekende artiest of groep. Traditiegetrouw wordt de door de burgemeester de mooiste lampion verkozen.
- Zondag 10 september is het de Strandwalfamiliedag met programmering en activiteiten rondom kinderboerderij Het Akkertje. Er is een vrijmarkt, muziek en Oudhollandse spelen. De scouting heeft een eigen kamp met demonstraties en scouting gerelateerde activiteiten. Het jeugdcentrum Don Bosco en Groei&Bloei verzorgen workshops en diverse activiteiten. Vanaf Het Akkertje vertrekt 's ochtends de wandeltocht.

Thema

Het Strandwalfestival staat altijd in het teken van 'verbinden' en 'ontmoeten'. Het specifieke thema voor 2017 is evenals in 2016 **'Rijswijk boeit & bloeit'!** Hiermee geeft het SWF uiting aan het groene karakter van Rijswijk (bloeit), uiting aan het feit dat Rijswijk een groeiende gemeente is én uiting aan het willen binden van inwoners aan Rijswijk maar ook het onderling willen verbinden van inwoners. Rijswijk is een boeiende stad; er is genoeg te beleven en door de prettige leefomgeving boeit Rijswijk haar inwoners om te blijven of om zich er te vestigen.



Locatie

Het festivalterrein bestrijkt het gebied tussen het Rijswijkse Bos, Het Akkertje, Don Bosco, de Van Vredenburgweg tussen de Burgemeester Elsenlaan en het Ruysdaelplein en het winkelcentrum Oud Rijswijk. De Van Vredenburgweg is tijdelijk omgetoverd tot de Strandwalboulevard.

Samenwerking

Het organiseren van het Strandwalfestival is een continu proces. Dit jaar vindt voor de 9e keer het Strandwalfestival plaats. Honderden vrijwilligers van ruim 100 instellingen en (sport)verenigingen en vele betrokken bedrijven zoals Rabobank, RGU Dela, HR Groep, BDO, Knijenburg, Gemeente Rijswijk, lokale horecaondernemers zoals Ton's Muziekcafé en De Wits én natuurlijk de bestuursleden van het SWF zetten er weer gezamenlijk de schouders onder.

Horeca

Het SWF is vóór en dóór Rijswijk; daarom wordt ook deze editie weer de lokale horeca betrokken bij het festival. De inzet van de lokale horeca moet tastbaar en zichtbaar zijn voor het Strandwalfestival in opbrengst/afdracht en omzet en publiciteit.

Bedrijfsleven

Het SWF betreft weer graag het Rijswijkse bedrijfsleven bij het festival. Dit kan op verschillende manieren; met een geldelijke donatie (donateur), bijdrage in barter (leveren van diensten waar een dienst tegenover staat) of leveren van dienst tegen een fikse korting (partner) of een substantiële geldelijke bijdrage met een aantal privileges (Vriend van ...).

Voor verdere details zie de 'Vrienden van +Donateur/partnerpropositie'.

Het Bestuur

Ronald Vorderman (voorzitter): *'Na mijn pensioen wilde ik graag vrijwilligerswerk gaan doen. Als oud directeur van een Rijswijkse basisschool en trainer/coach van diverse volleybalteams zit het organiseren in mijn bloed. Mijn grote netwerk van contacten binnen een groot aantal organisaties (o.a. sportverenigingen, scholen, zorginstellingen en educatieve instellingen) in Rijswijk hoop ik een bijdrage te kunnen leveren aan het Strandwalfestival. Daarnaast vind ik het leuk om nieuwe initiatieven te ontplooiën, zoals de activiteiten binnen het voortraject van het festival.'*

Remco Zijlstra (bestuurslid/vrienden van & sponsorzaken): *'Ik probeer door middel van mijn contacten het Rijswijkse bedrijfsleven (nog) meer te betrekken bij het Strandwalfestival.'*

Judith Olsthoorn (bestuurslid/communicatie): *'Voor mijn rol in het bestuur is de focus op communicatie. Na 10 jaar werk in 'de reclame' voor Rijswijkse ondernemers, 20 jaar wonen vlakbij Oud Rijswijk en 25 jaar festivalganger, is dit een leuke nieuwe uitdaging.'*

Hans van der Wel: *'Het Strandwalfestival geeft een goed gevoel en blije gezichten, daar wil ik als Rijswijker graag mijn bijdrage aan leveren.'*

Anita Voortman (bestuurslid): *'Ik ben een echte oud-Rijswijker. Ik ben er geboren en opgegroeid en woon al een tijd aan de Rijswijkse strandwal op het Ruysdaelplein. En natuurlijk bezoek ik het Strandwalfestival al vanaf de eerste editie. Als ervaren evenementen-organisator draag ik nu graag mijn steentje bij aan dit mooie festival.'*



Paul Schott (secretaris/communicatie): *'Het organiseren van evenementen en het verzorgen van de communicatie zijn mijn passies. Het Strandwalfestival biedt mij daartoe alle mogelijkheden'.*

Jurri Rooyackers (penningmeester): *'Het Strandwalfestival was op zoek naar een penningmeester. De combinatie van cultuur, recreatieve en sportieve ontspanning en het maatschappelijk aanbod in Rijswijk vond ik een interessante uitdaging om mij als vrijwilliger voor in te zetten'.*

Organisaties en instellingen

Meer dan 100 samenwerkende organisaties en verenigingen deden mee in 2016. Voorbeelden zijn Rijswijkse Schouwburg, Scouting Rijswijk, verschillende scholen, kerken, woonzorginstellingen zoals Cardia Onderwatershof, St. Trias, Museum Rijswijk, sportverenigingen als de Wandelsportvereniging Haaglanden, atletiekvereniging AV Sparta, Historische Vereniging Rijswijk, Kinderboerderij het Akkertje, Jeugdcentrum Don Bosco, Groei&Bloei, Bibliotheek aan de Vliet, Welzijn Rijswijk, Brandweer Rijswijk, Imkerij Dharma Nectar en Stichting Sterrenwacht.

Voor 2017 denken wij minstens evenveel participanten te kunnen bereiken en met hen een samenwerking aan te gaan. Daarnaast heeft de gemeente Rijswijk de verwachting uitgesproken dat wederom commerciële partijen een plek kunnen krijgen op de Strandwalmarkt. Voor deelname wordt door deze partijen een vergoeding betaald. Dit levert het SWF een kleine financiële bijdrage op. Daarnaast wordt de Strandwalmarkt weer meer divers voor bezoekers en trekt wellicht ook een andere of meer doelgroepen.

Vrijwilligers

De deelnemende organisaties bestaan grotendeels uit lokale organisaties en verenigingen. Zowel in de voorbereidende fase als in de realisatie van het festival zetten honderden vrijwilligers zich in om het festival mogelijk te maken. Dat komt vooral tot uiting in deelname aan de Strandwalmarkt als in de bijdrage aan de vele optredens op de diverse podia tijdens de Strandwalmarkt maar ook natuurlijk tijdens alle activiteiten van de zondag. Het programma Rijswijk Zingt Mee met ruim 100 koorleden die het gelegenheidskoor vormt, is daar een goed voorbeeld van.

Lokale betrokkenheid en inzet van lokale organisaties en bedrijven maken dit festival van Verbinden en Ontmoeten jaarlijks mogelijk. Het Strandwalfestival heeft een speciale plek in de harten van vele Rijswijkers!

Projectorganisatie

Interne organisatie

Het SWF organiseert in opdracht van de gemeente Rijswijk het jaarlijkse Strandwalfestival. Het bestuur bestaat uit:

Ronald Vorderman, voorzitter

Paul Schott, secretaris en communicatie

Jurri Rooyackers, penningmeester

Judith Olsthoorn, bestuurslid/communicatie

Anita Voortman, bestuurslid

Hans van der Wel, bestuurslid

Remco Zijlstra, bestuurslid/vrienden van & sponsorzaken

Het bestuur wordt ondersteund door:

Eva Schotmeijer (secretariële ondersteuning en notulist)

Wim Ruijgrok, administrateur

Jackie van der Vlis, fondsenwerving



Het bestuur SWF komt op vastgestelde data bij elkaar om voortgang te bespreken. De input hiervoor wordt geleverd door het projectteamoverleg een week voorafgaand aan de bestuursvergadering. Het projectteam overleg bestaat uit Judith Olsthoorn, Anita Voortman en Paul Schott namens SWF en Carola van Barneveld en Elise Kluft (sociale media) namens iQ Events. In het projectteamoverleg worden praktische zaken besproken. In het bestuur, bestuurlijke zaken en zaken aangaande fondsen en donaties.

Vergaderdata projectteamoverleg (2^e dinsdag van de maand om 10.00 uur): 14 februari; 14 maart; 11 april; 9 mei; 13 juni; 11 juli; 8 augustus; 12 september; 10 oktober; 14 november en 12 december

Vergaderdata bestuur (3^e dinsdag van de maand om 20.30 uur): 17 januari; 21 februari; 21 maart, 18 april, 16 mei; 20 juni; 18 juli; 15 augustus; 19 september; 17 oktober; 21 november en 19 december.

Het comité van aanbeveling bestaat uit de volgende leden:

Alex Blomaard, notaris Caminada Notarissen

Harmen Bosma, Rayondirecteur Rijswijk-Ypenburg, Rabobank Den Haag en omgeving

Koen Caminada, Wetenschappelijk directeur / Hoogleraar Empirische analyse van sociale en fiscale regelgeving, Rijksuniversiteit Leiden/Voorzitter Stichting Sportaccommodatie Rijswijksche Hockey Club.

Voortgangsbewaking

Tijdens het gehele traject wordt de voortgang bewaakt. Dit houdt in dat de aanmeldingen en inbreng van de lokale organisaties bekeken en bijgehouden worden en dat gezocht wordt naar aansprekende amateurs en professionele optredens. De voortgang hiervan wordt besproken in de geplande projectteamoverleggen.

Planning

Het organiseren van het Strandwalfestival is een continu proces dat enkele vaste mijlpalen kent. De planning op hoofdlijnen wordt door iQ Events uitgewerkt.



	Begroting 2017	Reëel 2016
BATEN		
Subsidies	195.000	195.000
Fondsen en sponsorgelden	75.000	59.960
Opbrengst horeca en diversen	2.500	4.742
Rente	0	0
Totaal baten	272.500	259.702
LASTEN		
Bestuur/administratie	8.000	8.952
Fondsenwerving	9.100	2.117
Communicatie	23.250	28.574
Productie IQ		
Programmeur, organisatie en social media	44.500	43.000
Kick off	4.250	3.363
Kosten vrienden van...	9.950	4.450
Kosten strandwalmarkt	6.150	5.150
Programmakosten	32.500	45.830
Programmakosten strandwal familiedag	8.450	4.865
Productiekosten	126.350	114.285
Totaal lasten	272.500	260.586
Resultaat	0	-884

In 2017 wordt fors extra ingezet op fondsen- en sponsorwerving. Eind juni maakt het bestuur de balans op van schriftelijk en mondeling toegezegde bijdragen en wordt de begroting en plan van aanpak voor de editie van 2017 definitief vastgesteld. Afhankelijk van de bijdragen en een inschatting van nog lopende aanvragen wordt het programma (verder) ingevuld.

In de begroting is rekening gehouden met extra uitgaven voor de fondsenwerving, en het uitbreiden van schoonmaakactiviteiten, aantal afvalbakken, inzet beveiliging/verkeersregelaars, faciliteiten voor de Strandwalmarkt etc. Ook is rekening gehouden met een aparte samenkomst plek voor de Vrienden van ... en zijn de gelden toegekend aan de programmering tijdens en aansluitend op de Strandwalmarkt en het uitbreiden van (het aanbod tijdens) de Familiedag.

PR en communicatie

Ruim een maand voor het festival hangen de banieren al aan de lantaarnpalen op de doorgaande wegen. Bij de toegangswegen naar Rijswijk staan frames die het binnenkomend verkeer attent maken op het SWF. Billboards en posters in de etalages van de middenstand zorgen voor veel aandacht. Winkeliersvereniging Oud Rijswijk hangt banners en vlaggen op. De pers (kranten) geeft veel aandacht aan het festival. SWF gaat wederom een samenwerking aan met een lokale mediapartner.

Media (radio en tv) als Feel Good Radio, Omroep Rijswijk, Super FM, Midvliet TV, RTV West, Groot Rijswijk, Telegraaf Haaglanden etc. besteden regelmatig aandacht aan het festival: met reportages en verslagen. Deelnemende verenigingen plaatsen de SWF-link op hun websites.



De eigen website heeft zowel technisch, inhoudelijk als redactioneel een verdere verbeterslag gemaakt.

Sociale media (Strandwal App, Facebook, Twitter en Instagram) worden net als in voorgaande jaren door iQ Events weer actief ingezet.

Op Facebook vinden volgers veel informatie en lichten we tipjes van de sluier op over het programma. Nieuwsitems geplaatst op de website, worden gedeeld op de Facebook pagina. Daarnaast worden van een aantal hoofdonderdelen van het SWF aparte evenementpagina's aangemaakt. Via Twitter worden posts geplaatst over wat er op dat moment gaande is op/over het SWF.

11

Risicoanalyse en beheersmaatregelen

Eerdere edities hebben aangetoond dat de verwachte aantallen bezoekers bij de diverse onderdelen zeer goed beheersbaar zijn. Het bestuur is van mening dat het aantal sportieve bezoekers en deelnemers verder zou kunnen groeien. Ook tijdens deze editie bestaat het aanbod uit diverse geclusterde sport- en spelactiviteiten voor jong en oud.

Een jaarlijks terugkerend risico zijn de inkomsten uit sponsoring en fondsen. Ook de mate waarin het bestuur mag rekenen op gemeentelijke ondersteuning op het gebied van communicatie en facilitering is van belang. Terugkerend is het risico van slecht weer. Het bezoekersaantal wordt hierdoor beïnvloed, omdat het festival zich grotendeels buiten afspeelt. Deze risico's zijn acceptabel. De programmering is zodanig, dat het festival niet geheel weersafhankelijk is. Met betrekking tot de inkomsten wordt door het bestuur van de stichting extra ingezet op sponsor- en fondsenwerving.

Evaluatie

Ter verantwoording naar de subsidiegever, sponsoren en fondsen wordt na afloop van het festival een evaluatie opgesteld. Deze evaluatie heeft tot doel de sterke en zwakke punten van het festival te inventariseren en verbeterpunten te benoemen zodat SWF met de uitkomsten in de komende editie voordeel kunnen doen.